

## —「越來越像真的電商平臺！」 1 頁式詐騙網站再進化—

臺北市 1 名 72 歲吳姓男子日前在家逛臉書時看到販售「紅棗夾核桃」的食品廣告，標榜使用有「紅棗王」稱號的苗栗青農邱俊閔產品製作，祭出買 3 送 3 特價新臺幣 1498 元的超優惠價格，由於網站商品繁多，頗有規模，吳男便放心訂購 1 組，不料收到的商品卻跟廣告照片截然不同，紅棗產地更從苗栗變成大陸河北，仔細一看發現根本就是大陸製的便宜貨，當地售價 1 包僅新臺幣 1 百多元，想找客服投訴卻發現電話是空號、地址也查無此處，這才驚覺自己成了詐騙集團的大肥羊，氣得報警。

「1 頁式詐騙網站」是網路購物常見詐騙手法，過往這類手法由於專賣單一商品，採用 1 個網頁滑到底的網站設計因而得名，在警方不斷努力宣導下，民眾已逐漸熟知其特徵，近期歹徒卻開始轉變手法，1 次上架數百種商品，營造大型電商平臺假象，民眾應提高警覺，「1 頁式詐騙網站不一定只有 1 頁」，切勿因為購物網站看似規模大、商品多就鬆弛戒心，以免被騙。

近年中老年人幾乎人手 1 支智慧型手機，對網路購物詐騙卻較無戒心，尤其歹徒經常竄改新聞報導或電視節目畫面，打著名人代言、臺灣在地優質產品等噱頭，在臉書、大型入口網站大肆投放廣告，很容易就被引誘上鉤，民眾上網購物如果發現「售價遠低於行情」、「未提供實體聯絡電話、地址（如有，應先查證是否真實）」、「要求用通訊軟體下單交易」等情形，都是詐騙高風險，應避免購買，有任何疑問都可撥打 165 反詐騙專線諮詢。

**臺中榮民總醫院關心你也提醒你！**